

# Tisková zpráva

2. srpna 2021

## BASF a Bosch představují společný podnik pro digitalizaci zemědělství

- Společný podnik získal souhlas příslušných orgánů.
- Připravovaná aplikace Smart Spraying umožní snížit objemy herbicidů až o 70 %.

Praha, Česká republika – 2. srpna 2021 – Společný podnik s rovným podílem 50:50 společností Bosch a BASF Digital Farming, zaměřený na technologie pro digitalizaci zemědělství, získal souhlas všech příslušných orgánů a byl zaregistrován jako Bosch BASF Smart Farming (BBSF) GmbH se sídlem v německém Kolíně nad Rýnem.

BBSF bude distribuovat aplikaci Smart Spraying, jež společně vyvíjejí a testují Bosch a BASF, na trhy v Severní Americe, Jižní Americe a Evropě.

Smart Spraying zajistí automatizovanou identifikaci plevelů a jeho likvidaci v řádu milisekund ve dne i v noci, a to předtím, než plodina vzejde („green-on-brown“), i po jejím vzejití („green-on-green“). Propojení technologicky vyspělých kamerových senzorů a softwaru společnosti Bosch s agronomickou inteligencí platformy xarvio™ umožní herbicid aplikovat pouze tam, kde je to nutné.

*„Testy naznačují, že s pomocí aplikace Smart Spraying jde dosáhnout až 70% objemové úspory herbicidů. Možné jsou i vyšší úspory, jejich variabilita ovšem závisí na specifických podmínkách dané lokality. Každopádně lze očekávat, že*

*tato a další podobné aplikace přinesou nový model zemědělské produkce, orientované na efektivitu. To prospěje jak životnímu prostředí, tak pěstitelům a spotřebitelům,*“ vysvětluje **Johannes Weimer**, ředitel divize BASF Řešení pro zemědělství pro Českou republiku a Slovensko.

BASF a Bosch plánují Smart Spraying nasadit v menším měřítku již do konce letošního roku.

Více informací naleznete na [smartfarming.ag](https://www.smartfarming.ag).

### **O skupině Bosch**

Skupina Bosch je předním světovým dodavatelem technologií a služeb. Na konci roku 2020 měla přibližně 395 000 zaměstnanců po celém světě, za rok 2020 dosáhla tržeb ve výši 71,5 miliard eur. Skupinu tvoří Robert Bosch GmbH a zhruba 440 dceřiných a regionálních společností v přibližně 60 zemích. Se svými více než 400 pobočkami po celém světě je skupina Bosch od prvního čtvrtletí roku 2020 uhlíkově neutrální. Další informace jsou k dispozici online na [www.bosch.com](https://www.bosch.com), [www.iot.bosch.com](https://www.iot.bosch.com), [www.bosch-press.com](https://www.bosch-press.com) a <https://twitter.com/BoschPress>.

### **O xarvio Digital Farming Solutions, značce společnosti BASF Digital Farming GmbH**

xarvio Digital Farming Solutions je lídr digitalizace zemědělství a optimalizace rostlinné produkce. Aplikace xarvio SCOUTING, FIELD MANAGER a HEALTHY FIELDS používají farmáři ve více než 100 zemích světa. Další informace naleznete na [www.xarvio.com](https://www.xarvio.com) a na sociálních médiích xarvio.

### **O společnosti BASF**

Ve společnosti BASF tvoříme chemii pro udržitelnou budoucnost. Kombinujeme hospodářský úspěch s ochranou životního prostředí a společenskou odpovědností. Více než 110 tisíc zaměstnanců koncernu BASF přispívá k úspěchu našich zákazníků prakticky ve všech odvětvích téměř po celém světě. Portfolio společnosti je rozděleno do šesti segmentů: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care a Agricultural Solutions. V roce 2020 dosáhla BASF obratu 59 miliard eur. Akcie společnosti BASF jsou obchodovány na burzách ve Frankfurtu (BAS) a jako American Depositary Receipts také v USA (BASFY). Další informace naleznete na [www.basf.com](https://www.basf.com).

### **BASF v České republice**

Společnost BASF spol. s.r.o., dceřiná společnost BASF SE, patří k předním firmám chemického průmyslu v České republice. Z Prahy a jiných závodů se distribuuje celý sortiment inovativních a vysoce hodnotných výrobků skupiny BASF. V roce 2020 měla společnost BASF v České republice více než 60 zaměstnanců a dosáhla obratu 623 milionů eur. Další informace jsou uvedeny na [www.basf.cz](https://www.basf.cz).